

Jaką nazwę domeny wybrać?

Powinieneś znać nazwę domeny (strony internetowej) , którą pragniesz zarejestrować (np: twojanazwa.pl). Nazwa powinna być przemyślana , powinna kojarzyć się z Tobą, nazwą Twojej firmy lub typem działalności, jaką prowadzisz.


Należy pamiętać, że domena jest wartością unikalną i nie istnieją dwie identyczne domeny, więc pospiech przy rejestracji jest wskazany.


Domeny rodzajowe określające rodzaj działalności lub bezpośrednio związane z produktem dają porównywalnie znacznie większe korzyści plasując ich właściciela na "głównej ulicy" w wirtualnym świecie. Posiadanie własnej domeny zwiększa dostępność serwisu - część internautów "strzela" szukając strony firmowej poprzez kojarzenie nazwy i rozszerzenia, np. www.firma.pl.

Zobacz inne przykładowe tematy pomocy:

- [Jak uzyskać hasło authinfo do mojej domeny?](#)
- [Co to jest authinfo i AuthCode?](#)
- [Kiedy otrzymam fakturę VAT?](#)
- [Co to jest subdomena?](#)
- [Jakie inne formy płatności oferujecie?](#)
- [Czy wykupienie opcji na domenę powoduje automatyczne uzyskanie praw do tej domeny?](#)
- [Co to jest domena IDN?](#)

[Zobacz wszystkie!](#)

 Powrót

 Drukuj

 PDF